

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# IngDan 硬蛋

HATCH THE INTERNET OF THINGS

**INGDAN, INC.**

**硬蛋創新**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：400)

## 截至2023年12月31日止年度之全年業績公告

硬蛋創新(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年12月31日止年度(「報告期間」)之綜合業績及與截至2022年12月31日止年度經營業績的比較。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)及(視乎文義所指)本集團(定義見上文)。

## 財務表現摘要

	截至下列日期止年度		去年同期 變動
	2023年 12月31日 (人民幣(「人民幣」))	2022年 12月31日 (人民幣(「人民幣」))	
收入	8,863.4	9,535.5	(7.0)%
毛利	1,029.9	1,113.3	(7.5)%
經營溢利	465.4	535.2	(13.0)%
年內溢利	319.9	452.4	(29.3)%
本公司權益股東應佔溢利	210.7	314.4	(33.0)%
每股盈利(「每股盈利」)(每股人民幣元)			
— 基本	0.154	0.224	(31.3)%
— 攤薄	0.154	0.224	(31.3)%

## 業務回顧及展望

### 本集團整體業務及財務表現

本集團是一家在中國服務全球集成電路(「IC」)產業和人工智能與物聯網(「AIoT」)生態的iPaaS(Integration Platform as a Service整合平台即服務)技術服務平台。本集團主營業務為科通技術(「科通技術」,服務芯片產業的技術服務平台)和硬蛋科技(「硬蛋科技」,提供AIoT技術和服務的平台)。

2023年,人工智能(「AI」)技術的快速發展推動各行業的數字化進程, AI芯片需求隨之增長,而對本集團的AI芯片需求亦呈上升趨勢。然而,受AI芯片供不應求的影響,加之消費電子類芯片需求增長放緩,令整體銷售額有所回落。由於報告期間內市場需求從去年缺芯的狀態回歸至行業正常水平,因此本公司於報告期間的盈利比去年同期有所下降。於報告期間,本集團錄得收入約人民幣8,863.4百萬元,而2022年同期則約為人民幣9,535.5百萬元,同比減少了約7.0%。本集團的除稅後純利較2022年同期減少約29.3%。毛利約為人民幣1,029.9百萬元,同比減少約7.5%。經營利潤約為人民幣465.4百萬元,同比減少了約13.0%。

2023年,ChatGPT等生成AI的流行,再次掀起AI熱潮,而中國AI市場更呈蓬勃發展態勢,帶動科通技術的AI芯片訂單需求增長,但由於受供應短缺影響,加上消費電子等行業芯片

需求增長放緩，整體年度銷量受到影響。作為服務芯片產業的技術服務平台，科通技術提供IC芯片應用設計和分銷服務，向上游覆蓋全球50%以上主要高端芯片廠商以及眾多國內前沿芯片廠商；向下游覆蓋智能汽車、數字基建、工業互聯、能源控制及大消費五大領域數千家企業。根據國際數據資訊(「IDC」)的報告，基於庫存日趨合理化、銷售渠道可見性增加以及來自AI伺服器及終端設備製造商的需求持續增加，全球半導體行業有望反彈。IDC將全球芯片市場展望由「谷底(Trough)」上調至「持續增長(Sustainable Growth)」，並預計2024年全球半導體銷售額將實現年增長20.2%至6,328億美元。<sup>1</sup>隨著國內經濟逐步復甦，在科技產業持續發展及國家利好政策的加持下，中國半導體行業將有望迎來樂觀前景，進一步推動芯片的需求量增長，為芯片業務帶來更多增長動力。

科通技術於報告期間內堅持積極推動芯片應用發展，實現了在生成式人工智能(「AIGC」)領域、物流機器人及智能汽車電子後視鏡等尖端的技術突破，賦能多家中國創新企業，為未來市場復甦做好準備。

硬蛋科技專注於新能源產業，致力於發展兩輪車換電及梯次(re-utilization)產業、構建鋰電池全生命週期數據溯源、可信資產管理平台，為兩輪車換電、梯次動力、儲能等應用提供定制化解決方案，自主研發的硬蛋智慧電池管理平台能實時監測電池狀態，有效提高電池的使用效率和循環週期，實現電池從生產標定、安全運營、資產管理、效率管理至回收跟蹤等的全生命週期智能化管理。

據中金企信國際諮詢分析，2022年中國電動兩輪車換電滲透率為22.5%。隨著各地區相繼推出「充電不入戶」的強制性政策，加上國內即時配送市場發展迅速，換電設施已更加完善，換電服務滲透率不斷提升，中國電動兩輪車換電服務市場亦將迎來快速發展。報告預計，2022年至2026年中國電動兩輪車換電服務市場規模將從人民幣42.4億元上升至人民幣205億元，換電市場滲透率在2026年將達到54.1%。<sup>2</sup>配合中國2030年達到碳峰值及2060年實

<sup>1</sup> 根據IDC，全球半導體市場展望由谷底上調至持續增長：2024年半導體市場將增長20.2%，達到6,330億美元

<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS51383823>

<sup>2</sup> 2023年中國電動兩輪車換電行業市場規模現狀分析及「十四五」產業發展趨勢研究預測

<https://www.gtcdcbw.com/index/show/catid/94/id/8472.html>

現碳中和的「雙碳」國家目標，能源產業結構升級預期會帶來行業格局飛速變化，硬蛋科技重點佈局兩輪車電池雲服務，瞄準新能源智能電池雲的市場新趨勢，搶佔人民幣千億藍海市場，助力集團持續盈利增長，並為推進中國兩輪車換電產業產品標準化作出貢獻，助力國家「雙碳」目標的實現。

在AI的高速發展時代，各產業加快數字化轉型時需要iPaaS實現數據和技術整合。據Verified Market Research (VMR)的報告顯示，2023年全球iPaaS市場規模為66.8億美元，預計到2030年將達到616.7億美元，2024年至2030年期間複合年增長率預計為35.2%。<sup>3</sup>硬蛋科技積極佈局iPaaS市場，推出的iPaaS平台主要向「芯-端-雲」產業鏈上的核心技術供應商提供技術整合方案、營銷方案等iPaaS服務，積極佈局智能汽車、數字基建、工業互聯、能源控制及大消費五大智能硬件領域。

科技水平高速躍升，操作系統也需要不斷完善。開源鴻蒙開源技術平台成為行業生態和標準，推動中國的信息安全和核心技術產業的自主可控。在生態方面，開源鴻蒙已累計17家廠商發行31個軟件，超過140款商業設備落地，覆蓋教育、金融、交通、數字政務及工業等多個行業。<sup>4</sup>於報告期間內，深圳市科通技術股份有限公司（「深圳科通」）再度被授予「開放原子開源基金會白金捐贈人」。自2020年成為開放原子開源基金會白金捐贈人以來，本集團堅持軟硬件開源研究，積極攜手不同科技巨頭企業，共同打造自主可控的開源鴻蒙產業生態和行業標準。積極將「開源鴻蒙+」解決方案套件推廣至動力電池、智慧駕駛和通信等重點領域，推動各行業智能硬件及技術應用標準化。硬蛋科技更把開源鴻蒙開源技術引入iPaaS服務雙結合，以提升標準化升級應用。

<sup>3</sup> 整合平台即服務 (IPAAS)市場規模及預測  
<https://www.verifiedmarketresearch.com/product/integration-platform-as-a-service-ipaas-market/>

<sup>4</sup> 開源鴻蒙已有140款商業設備落地，覆蓋工業、金融、交通等行業  
<https://www.chinanews.com.cn/cj/2023/06-12/10023607.shtml>

## 未來前景

本集團的目標是成為全球領先的智能硬件產業的技術整合服務平台，利用「科通技術+硬蛋科技」商業模式，組成智能硬件「芯-端-雲」的產業閉環。本集團致力為中國日益增長的科技市場服務，並計劃透過下列增長策略實現本集團的目標：

### I. 搶抓AI商業落地機遇

AI技術在市場發展的推動下不斷實現商業落地，AI成為企業數字化、智慧化改革的重要基礎，而芯片應用、智能硬件及大數據則是各行業加速數字化轉型的有力支撐。根據市場調研機構Grand View Research發佈的報告，2023年全球AI市場規模為1,966.3億美元，預計2023年至2030年複合年增長率將達到37.3%<sup>5</sup>。根據IDC在2023年下半年發佈的《全球人工智能支出指南》(IDC Worldwide Artificial Intelligence Spending Guide)，中國AI市場支出規模將持續上升，預計2023年會超過150億美元並於2027年有望達到381億美元，約佔全球總規模9%。<sup>6</sup>由此可見，在新經濟、智慧城市、數字化轉型、元宇宙及AIGC等概念加持下，AI技術應用對企業業務運營的商業價值與戰略意義越來越明確，市場呈現供需向好的趨勢，未來AI將進一步加快與實體經濟的融合創新，推動科技變革創造更多新機遇。

此外，中國政府也積極推動科技發展，提升國家競爭力。在2023年底召開的中央經濟工作會議中，明確提出了2024年經濟工作的總體要求，包括以科技創新引領現代化產業體系建設，特別是利用顛覆性技術和前沿技術推動新產業、新模式、新動能，發展新質生產力，這充分說明發展高科技產業對推動國內高質量發展的重要性。<sup>7</sup>本集團相信，在國家大力推動下，AI產業也將迎來新一輪有力增長，為數字產業的發展開闢了全新的空間，從而帶動市場對芯片與芯片應用的需求增長。

<sup>5</sup> 人工智能市場規模及趨勢  
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/artificial-intelligence-ai-market>

<sup>6</sup> IDC: 2027年中國人工智能市場IT總投資規模預計超380億美元  
<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC51172823>

<sup>7</sup> 【專家觀點】解讀中央經濟工作會議：用「以進促穩」思維前瞻布局未來產業  
[https://www.ndrc.gov.cn/wsdwhfz/202312/t20231222\\_1362865.html](https://www.ndrc.gov.cn/wsdwhfz/202312/t20231222_1362865.html)



本集團也將積極加快拓展AI產業鏈的發展契機，把握市場新機遇。本集團將發揮產業優勢，透過旗下科通技術和硬蛋科技覆蓋AI產業鏈，加快構建創新驅動的發展模式，在AI新一輪發展中搶抓機遇。芯片產業技術服務平台的科通技術將不斷研發提升芯片應用方案設計，以滿足AI對高性能芯片應用的需求；同時，硬蛋科技中的「硬蛋雲」可發揮其大數據分析能力，有效地將智能硬件完整的應用方案與產品結合，加快推進AI產品的應用落地。本集團將繼續升級其服務平台以完整覆蓋整個AI產業鏈，抓緊中華人民共和國（「中國」）國內智能變革的業務契機。

## II. 提升硬蛋科技的收入來源

本集團計劃進一步加強硬蛋科技的收入來源，積極聚焦新能源智能電池雲業務的開拓，並重點佈局兩輪車電池雲服務，搶佔市場的新趨勢。此外，為了把握AI時代的機遇，本集團打造了iPaaS技術整合平台，發展成為服務AIoT「芯-端-雲」產業鏈的核心技術供應商，重點服務智能汽車、數字基建、工業互聯、能源控制及大消費五大智能硬件領域。作為企業服務平台，本集團已於線上平台獲取大量客戶、購買需求和數據，並提供強大的數據分析工具在線下提供企業服務。本集團打造「芯-端-雲」的產業閉環以滿足AI產業鏈的需求，「芯」是通過科通技術為芯片行業上游的供應商提供向下游拓展市場的芯片應用設計及分銷服務。硬蛋科技則專注於「端」和「雲」的服務，利用龐大的數據資源分析和提供成熟的整合方案，由模組、終端到雲端的技術整合支持，為不同新興行業提供度身訂造的方案。「芯-端-雲」的產業閉環產生協同效應，從而促進硬蛋科技於未來為本集團帶來更大貢獻。隨著硬蛋科技的研發項目日趨成熟，自研產品將為本集團的業績表現作出更多貢獻。同時，本集團亦計劃通過為客戶提供增值服務（包括但不限於企業及技術服務）以及孵化計劃等投資服務進一步提升本集團的業績表現。

## III. 促進發展服務電子製造價值鏈的生態系統

本集團計劃促進發展一個開放、互助、繁榮的電子製造業生態系統，讓客戶和供應商的業務營運從中得益，相信此舉亦將可帶動本集團自身長遠的業務增長。本集團計劃開拓服務電子製造價值鏈的相關業務，例如供應鏈融資、保險和雲計算服務，藉以擴

充平台的增值服務。此外，本集團計劃將收集到來自客戶和供應商的大量數據營利化，提供數據導向服務，包括營銷及宣傳規劃、銷售、設計定制產品、履約管理及第三方數據服務。本集團相信上述配套服務將成為本集團服務組合的自然延伸，並將有助凝聚及挽留客戶。

#### **IV. 進一步提升客戶忠誠度及增加每名客戶採購量**

本集團計劃持續提升客戶忠誠度，並吸引現有客戶進行更多採購。本集團擬利用先進的市場分析工具為客戶提供更高效率、更合用的線上及線下平台。本集團將繼續加強平台的度身設計內容，透過持續收集及分析客戶的數據和反饋，從而更全面了解客戶所需的服務與產品，並因應客戶的業務需要結合市場走勢為客戶推薦合適的產品或開發度身定制的新產品。

本集團計劃持續開發新配套服務，務求為客戶提供全面的產品及解決方案。本集團因此投放更多資源在客戶服務、訂單履行及付運能力方面，務求提升本集團的服務可靠度和縮短客戶回應時間，從而進一步提升平台的整體效能。為了提升新客戶的重複採購率，本集團將繼續為新客戶的主要採購人員提供強大的線上工具、企業資源規劃及其他配套服務。通過此等服務，本集團將可與相關主要人員保持緊密互動，從而深入了解客戶的需求及產品開發內容。由此，本集團將可制定為新客戶度身設計的營銷計劃，並進行其他產品的交叉銷售。

#### **V. 推進策略夥伴關係及收購機遇**

除透過內部措施發展業務外，我們計劃通過策略夥伴關係和收購活動擴充業務。本集團將繼續物色在不同領域上具發展潛力的企業進行投資合作或收購，以進一步優化本集團的業務營運，協助擴闊本集團的用戶和收入基礎、擴大地域版圖、提升產品與服務組合、改善科技基礎建設及強化人才庫。繼而攻克不同細分領域的市場，以多元化業務提升本集團的市場優勢。本集團亦計劃借助其市場地位及業務模式，尋求具吸引力的交叉營銷和授權經營機遇，從而提升本集團的銷售能力，搶佔AI所帶來的市場增長空間。

## 2023年與2022年的比較

下表載列2023年與2022年的比較數據：

	截至下列日期止年度	
	2023年 12月31日	2022年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
收入	8,863.4	9,535.5
銷售成本	<u>(7,833.5)</u>	<u>(8,422.2)</u>
毛利	1,029.9	1,113.3
其他收入	52.9	17.3
銷售及分銷開支	(199.8)	(140.7)
研發開支	(102.6)	(155.7)
行政及其他經營開支	<u>(315.0)</u>	<u>(299.0)</u>
經營溢利	465.4	535.2
財務成本	(109.3)	(67.7)
出售附屬公司的收益	—	48.9
應佔聯營公司業績	<u>4.4</u>	<u>(0.5)</u>
除稅前溢利	360.5	515.9
所得稅開支	<u>(40.6)</u>	<u>(63.5)</u>
年內溢利	<u><u>319.9</u></u>	<u><u>452.4</u></u>
以下應佔年內溢利：		
本公司擁有人	210.7	314.4
非控股權益	<u>109.2</u>	<u>138.0</u>
年內溢利	<u><u>319.9</u></u>	<u><u>452.4</u></u>

## 管理層討論與分析

### 概覽

截至2023年12月31日止年度，經營溢利減少，金額約為人民幣465.4百萬元，較2022年同期的約人民幣535.2百萬元減少約人民幣69.8百萬元。本集團的溢利約為人民幣319.9百萬元，



較2022年的約人民幣452.4百萬元減少約人民幣132.5百萬元。本公司權益股東應佔溢利約為人民幣210.7百萬元，較2022年的約人民幣314.4百萬元減少約人民幣103.7百萬元。

## 收入

截至2023年12月31日止年度，本集團的收入約為人民幣8,863.4百萬元，較2022年的約人民幣9,535.5百萬元減少約人民幣672.1百萬元或約7.0%。本集團的收入包括IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體產品的銷售額約人民幣8,817.0百萬元、軟件授權經營服務收入約人民幣4.6百萬元及引力金服收入約人民幣41.8百萬元。該減少乃主要由於消費品電子類別的芯片需求增長速度放緩。

## 收入成本

截至2023年12月31日止年度的收入成本約為人民幣7,833.5百萬元，較截至2022年12月31日止年度的約人民幣8,422.2百萬元減少約7.0%。收入成本的減少乃由於「收入」一段所述的收入減少。

## 毛利

截至2023年12月31日止年度的毛利約為人民幣1,029.9百萬元，與2022年的數字約人民幣1,113.3百萬元比較，降幅為約7.5%。該減少乃主要由於「收入」一段所述原因，受收入及銷售成本所推動。

## 其他收入

截至2023年12月31日止年度，本集團的其他收入約為人民幣52.9百萬元，較2022年的約人民幣66.2百萬元減少約人民幣13.3百萬元或約20.1%。截至2022年12月31日止年度計入其他收入為出售附屬公司的非經營性一次性收益約人民幣48.9百萬元。有關該出售事項之更多詳情載於本公司日期為2022年3月31日之公告內。倘剔除該非經營性收益，則2022年的其他收入約為人民幣17.3百萬元。其他收入的變動亦主要由於2023年分別錄得銀行利息收入及政府補助約人民幣15.0百萬元及人民幣19.8百萬元，而2022年同期分別錄得約人民幣5.5百萬元及人民幣5.4百萬元。

## 銷售及分銷開支

截至2023年12月31日止年度的銷售及分銷開支約為人民幣199.8百萬元，較2022年的約人民幣140.7百萬元增加約人民幣59.1百萬元或42.0%。此乃主要由於2023年錄得貿易應收款項虧損撥備約人民幣24.1百萬元，而2022年同期錄得貿易應收款項虧損撥備撥回約人民幣4.1百萬元。

## 研發開支

截至2023年12月31日止年度的研發開支約為人民幣102.6百萬元，較2022年的約人民幣155.7百萬元減少約人民幣53.1百萬元或約34.1%。此乃主要由於用於IC芯片分銷及應用設計研發、AIoT產品及技術以及自研產品定製技術解決方案(如V2X及5G應用)的支出減少。

## 行政及其他經營開支

截至2023年12月31日止年度，行政及其他經營開支約為人民幣315.0百萬元，較2022年的約人民幣299.0百萬元增加約人民幣16.0百萬元或約5.4%，此乃主要由於2023年錄得投資物業折舊約人民幣15.3百萬元，而2022年同期錄得約人民幣0.3百萬元。

## 所得稅

本集團的所得稅由截至2022年12月31日止年度的約人民幣63.5百萬元減少約36.0%至截至2023年12月31日止年度的約人民幣40.6百萬元，主要由於經營溢利減少導致除稅前溢利減少。截至2023年12月31日止年度的實際稅率為11.3%，而截至2022年12月31日止年度則為12.3%。實際稅率減少主要由於香港及中國附屬公司貢獻的溢利相對中國附屬公司貢獻的免稅溢利的比例減少。香港的利得稅稅率為16.5%，而中國的所得稅稅率為25%。

## 報告期間的本公司權益股東應佔溢利

截至2023年12月31日止年度，本公司權益股東應佔溢利約為人民幣210.7百萬元，較2022年的約人民幣314.4百萬元減少約人民幣103.7百萬元或約33.0%。該減少主要由於截至2022年12月31日止年度錄得出售附屬公司的收益約人民幣48.9百萬元，而2023年同期則並無錄得該收益。該減少亦源於財務成本從截至2022年12月31日止年度的人民幣67.7百萬元增加約

人民幣41.6百萬元至2023年同期的人民幣109.3百萬元。財務成本增加乃由於銀行借款增加。此外，本公司擁有人應佔溢利亦減少，乃由於經營溢利由人民幣535.2百萬元同比減少至人民幣465.4百萬元。

## 流動資金及資金來源

於2023年12月31日，本集團的流動資產約為人民幣7,588.4百萬元，主要包括現金及銀行結餘(包括已抵押存款)、存貨以及貿易及其他應收款項，金額分別約為人民幣725.5百萬元、人民幣4,506.1百萬元及約人民幣1,932.2百萬元。本集團的流動負債約為人民幣5,024.4百萬元，其中約人民幣1,597.4百萬元為銀行貸款及約人民幣3,304.9百萬元為貿易及其他應付款項。於2023年12月31日，本集團的流動比率(流動資產對流動負債比率)為1.51，較於2022年12月31日的1.39上升約8.6%。流動比率變動主要由於貿易應收款項及存貨增加以及應收貸款從非流動部分轉為流動部分，惟此被銀行貸款的增幅所抵銷。貿易應收款項增加乃由於2023年下半年的銷售量較2022年同期增加。存貨增加乃為應付2024年的預期銷售需求。

根據於2020年9月10日、2020年9月25日、2020年10月16日及2021年6月29日訂立的認購協議(統稱「該等認購事項」)，本集團向各投資者授予贖回權。贖回權構成一份合約，當中包含本集團購回其附屬公司股本工具的義務，以致按贖回價的現值(為人民幣610.7百萬元)確認贖回金融負債，並於其後按攤餘成本計量。該等認購事項之進一步詳情載於本公司日期為2020年9月10日、2020年9月25日、2020年10月16日及2021年6月29日之公告內。

於2023年12月31日或本年度業績公告日期，本集團並無其他債務融資承擔，亦無違反任何融資契諾。

## 資本開支

截至2023年12月31日止年度，本集團的資本開支約為人民幣168.0百萬元，較2022年的約人民幣270.5百萬元減少約人民幣102.5百萬元或約37.9%。資本開支減少乃主要由於用於研發自研產品而購買的無形資產減少。

## 淨資產負債比率

於2023年12月31日，本集團的淨資產負債比率(按淨債務(銀行貸款總額、租賃負債及其他金融負債減現金及現金等價物及已抵押存款)除以淨債務及總權益的總和計算)約為25.1%，而2022年12月31日則約為12.3%。該上升主要由於報告期間銀行貸款增加所致。

## 重大投資

報告期間，本集團並無作出任何重大投資(包括價值相當於本公司於2023年12月31日之總資產的5%或以上的任何被投資公司之投資)。

## 重大收購及出售

誠如本公司日期為2023年1月10日之公告所披露，深圳科通與深圳市華曦達科技股份有限公司一同參與土地使用權競拍並於2023年1月10日中標，並於同日與深圳交易集團有限公司土地礦業權業務分公司簽訂成交確認書，並與深圳市規劃和自然資源局寶安管理局訂立深圳市國有建設用地使用權出讓合同，以落實購買位於中國深圳市寶安區新安街道地塊的土地使用權，為期30年，該地塊的地盤面積為10,302.25平方米，總代價為人民幣129.0百萬元(「**土地使用權購買事項**」)。有關土地使用權購買事項之進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年1月10日之公告。

除已披露者外，本集團於報告期間內並無進行任何重大收購及出售。

## 未來作重大投資及資本資產的計劃

深圳科通已於2022年6月28日向深圳證券交易所提交在深圳證券交易所創業板進行建議A股上市(「**建議A股上市**」)之上市申請，並於2022年6月30日獲深圳證券交易所通知確認建議A股上市之申請。

截至本公告日期，建議A股上市須待(其中包括)深圳證券交易所批准及完成中國證券監督管理委員會之發行註冊程序後方可作實。

有關建議A股上市之進一步詳情，可參閱本公司日期為2021年9月30日、2021年12月7日、2022年6月30日、2023年2月28日、2023年6月27日及2024年1月31日的公告以及本公司日期為2022年3月10日的通函，內容有關建議分拆深圳科通及建議其A股在中國的證券交易所上市。

本公告所指之科通技術財務數據乃基於本公司所識別及分配之獨立管理業務分部，故未必與深圳科通進行建議A股上市之財務數據相同。本集團目前持有深圳科通約66.84%，深圳科通將繼續併表至本集團的綜合財務報表內。

## 僱員及薪酬政策

於2023年12月31日，本集團共有580名全職僱員(2022年：568名)，當中18名僱員(2022年：19名)為兼職僱員。本集團僱用的僱員人數視乎需要不時變動。僱員薪酬乃根據當前行業慣例及僱員的教育背景、經驗及績效釐定。我們定期檢討本集團僱員的薪酬政策及待遇。除退休金、內部培訓課程、酌情花紅、醫療保險及強制性公積金外，僱員可根據個人表現評估獲授予股份獎勵。

本集團主要行政人員的薪酬由本公司薪酬委員會釐定，薪酬委員會負責根據本集團的表現及行政人員各自對本集團作出的貢獻檢討及釐定行政人員的薪酬。

本公司亦設有受限制股份單位計劃，其中合資格參與者包括僱員參與者、相關實體參與者及服務提供商參與者，詳情於本公司日期為2023年5月18日的通函中披露。

本集團於截至2023年12月31日止年度產生的薪酬成本總額約為人民幣206.1百萬元(2022年：人民幣195.7百萬元)。

## 資產抵押

除於2023年12月31日及2022年12月31日金額分別為約人民幣287.7百萬元及約人民幣190.5百萬元的已抵押銀行存款外，本集團於截至2023年12月31日止年度內並無抵押任何資產。已抵押銀行存款已作為數家香港及中國銀行所授予信貸融資的抵押。

## 或然負債

於2023年12月31日，本集團及本公司均無任何重大或然負債。

## 匯兌風險

截至2023年12月31日止年度內的外幣交易乃按於交易日期適用的外幣匯率換算。以外幣計值的貨幣資產及負債乃按於2023年12月31日適用的外幣匯率換算。匯兌收益及虧損確認為損益。

以外幣的歷史成本計量的非貨幣資產及負債乃使用於交易日期適用的外幣匯率換算。按公平值列賬的以外幣計值的非貨幣資產及負債乃使用於釐定公平值當日適用的外幣匯率換算。

並非以人民幣為功能貨幣的業務的業績乃按與於交易日期適用的外幣匯率相若的匯率換算為人民幣。綜合財務狀況表項目乃按於2023年12月31日的收市外幣匯率換算為人民幣。所產生的匯兌差額乃於其他全面收益內確認，並於權益中的匯兌儲備內獨立累計。

於出售並非以人民幣為功能貨幣的業務時，有關該並非以人民幣為功能貨幣的業務的匯兌差額的累計金額乃於確認出售的損益時自權益重新分類至損益。

於截至2023年12月31日止年度，本集團並無使用任何衍生金融工具對沖與外幣交易及日常業務過程中產生的其他金融資產及負債相關的波動。本集團管理層密切監察外匯風險並將於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

## 報告期間後事項

誠如本公司日期為2024年1月31日之公告所披露，作為建議A股上市的一環，深圳科通已向深圳證券交易所提交(其中包括)深圳科通招股聲明書的經更新上會稿、發行保薦書上會稿、問詢回覆以及深圳科通截至2020年、2021年及2022年12月31日止年度以及截至2023年6月30日止六個月之經審核綜合財務報表等，上述各項已登載於深圳證券交易所網站。

除本公告所披露者外，於截至2023年12月31日止年度年結日後，並無發生任何其他可能對本集團構成影響的重大事項。



## 財務資料

### 綜合損益及其他全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	3	<b>8,863,382</b>	9,535,519
銷售成本		<u><b>(7,833,461)</b></u>	<u>(8,422,214)</u>
毛利		<b>1,029,921</b>	1,113,305
其他收入、收益及虧損	5	<b>52,845</b>	66,163
銷售及分銷開支		<b>(199,828)</b>	(140,725)
研發開支		<b>(102,582)</b>	(155,691)
行政及其他經營開支		<b>(315,031)</b>	(298,960)
財務成本	6	<b>(109,295)</b>	(67,746)
應佔聯營公司業績		<u><b>4,435</b></u>	<u>(451)</u>
除稅前溢利		<b>360,465</b>	515,895
所得稅開支	7	<u><b>(40,595)</b></u>	<u>(63,475)</u>
年內溢利		<u><b>319,870</b></u>	<u>452,420</u>
以下應佔年內溢利：			
本公司擁有人		<b>210,700</b>	314,414
非控股權益		<u><b>109,170</b></u>	<u>138,006</u>
		<u><b>319,870</b></u>	<u>452,420</u>

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>其他全面開支</b>			
其後不會重新分類至損益的項目：			
財務報表由功能貨幣換算為呈報貨幣 所產生的匯兌差額		(23,131)	(71,961)
按公平值計入其他全面收益的股本投資的 公平值變動淨額		<u>(182,617)</u>	<u>(283,395)</u>
		<u>(205,748)</u>	<u>(355,356)</u>
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額		<u>(5,296)</u>	<u>(27,281)</u>
		<u>(5,296)</u>	<u>(27,281)</u>
年內其他全面開支		<u>(211,044)</u>	<u>(382,637)</u>
年內全面收益總額		<u>108,826</u>	<u>69,783</u>
以下應佔年內全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人		12,575	(725)
非控股權益		<u>96,251</u>	<u>70,508</u>
		<u>108,826</u>	<u>69,783</u>
每股盈利			
基本(人民幣元)	9	<u>0.154</u>	<u>0.224</u>
攤薄(人民幣元)		<u>0.154</u>	<u>0.224</u>

綜合財務狀況表  
於2023年12月31日

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
廠房及設備		14,569	8,306
使用權資產		122,702	29,549
投資物業		222,403	237,653
無形資產		445,154	1,027,026
商譽		607,007	607,007
按公平值計入其他全面 收益的金融資產		884,596	646,024
應收貸款	11	284,612	704,002
於聯營公司的權益		26,839	22,404
於一間合營企業的權益		—	—
		<u>2,607,882</u>	<u>3,281,971</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		4,506,058	4,080,543
貿易應收款項、應收 票據及其他應收款項	10	1,932,233	1,469,767
應收貸款	11	424,635	—
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」) 的金融資產		—	6,000
已抵押銀行存款		287,705	190,539
現金及現金等價物		437,777	676,419
		<u>7,588,408</u>	<u>6,423,268</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	12	3,304,924	3,423,946
租賃負債		19,193	12,555
合約負債		101,700	262,551
應付所得稅		1,249	33,866
銀行貸款		1,597,377	888,116
		<u>5,024,443</u>	<u>4,621,034</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>2,563,965</u>	<u>1,802,234</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>5,171,847</u>	<u>5,084,205</u>

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		33,878	41,530
其他金融負債		610,699	571,347
租賃負債		<u>12,550</u>	<u>17,976</u>
		<u>657,127</u>	<u>630,853</u>
資產淨額		<u>4,514,720</u>	<u>4,453,352</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	13	1	1
儲備		<u>3,993,792</u>	<u>4,028,675</u>
		3,993,793	4,028,676
非控股權益		<u>520,927</u>	<u>424,676</u>
總權益		<u>4,514,720</u>	<u>4,453,352</u>

## 1. 一般資料

硬蛋創新(「本公司」)為一間於2012年2月1日在開曼群島根據開曼群島法例第22章《公司法》(1961年第3號法例，經綜合及修訂)註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於2014年7月18日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司主要營業地點的地址為中國深圳市南山區高新南九道55號微軟科通大廈11樓。

本公司董事認為，本集團的直接控股公司及最終控股公司為於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的Envision Global Investments Limited。

本集團主要從事集成電路(「IC」)、其他電子元器件、人工智能與物聯網(「AIoT」)產品及自研與半導體產品的銷售、向第三方商戶收取使用電商平台的佣金費用(「第三方平台收入」)、軟件授權經營務收入，以及提供供應鏈金融服務，即引力金服(「引力金服」)。

本公司及其於香港註冊成立的附屬公司(下文統稱為「本集團」)的功能貨幣為美元(「美元」)，而於中國成立的附屬公司的功能貨幣為人民幣(「人民幣」)。由於本集團中央管理層位於中國，為方便綜合財務報表的使用者，綜合財務報表以人民幣呈列。

## 2. 採用新訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及準則修訂

於本年度，本集團已首次採用於本集團自2023年1月1日開始的財政年度生效的以下由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的新訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及準則修訂：

香港財務報告準則第17號(包括香港財務報告準則第17號2020年10月及2022年2月的修訂)	保險合約
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號的修訂	會計政策披露
香港會計準則第8號的修訂	會計估計的定義
香港會計準則第12號的修訂	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
香港會計準則第12號的修訂	國際稅務改革—第二支柱示範規則

在本年度應用新訂及經修訂的香港財務報告準則，對本集團本期間及過往期間的財務表現及狀況及／或本綜合財務報表所載的披露資料並無重大影響。

## 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則的修訂

本集團並無提早採用以下已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則的修訂。

香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或投入 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第16號的修訂	售後回租的租賃負債 <sup>1</sup>
香港會計準則第1號的修訂	負債的流動或非流動的劃分及香港解釋公告第5號 (2020年)財務報表的列報—借款人對包含可隨時要求 償還條款的定期貸款的分類的相關修訂 <sup>1</sup>
香港會計準則第1號的修訂	附帶契諾的非流動負債 <sup>1</sup>
香港會計準則第7號及香港財務報告準則 第7號的修訂	供應商融資安排 <sup>1</sup>
香港會計準則第21號的修訂	缺乏可兌換性 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效

<sup>2</sup> 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效

<sup>3</sup> 於待釐定的日期或之後開始的年度期間生效

本公司董事預期，採用該等香港財務報告準則的修訂將不會對本集團的業績及財務狀況構成重大影響。

### 3. 收入

收入指銷售IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體產品產生的收入、軟件授權經營服務收入及引力金服所產生的利息收入。本集團的年內收入分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
屬於香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入：		
— IC、其他電子元器件、AIoT產品及自研與半導體產品的銷售額	8,816,984	9,490,407
— 軟件授權經營服務收入	<u>4,622</u>	<u>9,244</u>
	8,821,606	9,499,651
來自其他來源的收入：		
— 來自引力金服的利息收入	<u>41,776</u>	<u>35,868</u>
	<u><b>8,863,382</b></u>	<u><b>9,535,519</b></u>



以下載列本集團從不同呈報分部產生的客戶合約收入按(i)確認時間；及(ii)地區市場劃分的分類：

	科通技術 人民幣千元	硬蛋科技 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2023年12月31日止年度			
貨品及服務收入：			
— IC、其他電子元器件、AIoT產品及 自研與半導體產品的銷售額	7,835,381	981,603	8,816,984
— 軟件授權經營服務收入	—	4,622	4,622
	<u>7,835,381</u>	<u>986,225</u>	<u>8,821,606</u>
收入確認時間：			
— 於一個時點	7,835,381	981,603	8,816,984
— 於一段時間	—	4,622	4,622
	<u>7,835,381</u>	<u>986,225</u>	<u>8,821,606</u>
地區市場：			
— 中國(包括中國香港)	<u>7,835,381</u>	<u>986,225</u>	<u>8,821,606</u>
	科通技術 人民幣千元	硬蛋科技 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2022年12月31日止年度			
貨品及服務收入：			
— IC、其他電子元器件、AIoT產品及 自研與半導體產品的銷售額	8,186,573	1,303,834	9,490,407
— 軟件授權經營服務收入	—	9,244	9,244
	<u>8,186,573</u>	<u>1,313,078</u>	<u>9,499,651</u>
收入確認時間：			
— 於一個時點	8,186,573	1,303,834	9,490,407
— 於一段時間	—	9,244	9,244
	<u>8,186,573</u>	<u>1,313,078</u>	<u>9,499,651</u>
地區市場：			
— 中國(包括中國香港)	<u>8,186,573</u>	<u>1,313,078</u>	<u>9,499,651</u>

## 分配至餘下履約責任的交易價格

於2023年12月31日，分配至未滿足的履約責任的交易價格總金額約為人民幣101,700,000元（2022年：人民幣262,511,000元）。該金額指預期未來將從IC銷售額及軟件授權經營服務收入確認的收入。

本集團預期於完成IC銷售及於一段時間內確認軟件授權收入，預期將於12個月（2022年：21個月）內發生。

## 4. 分部資料

向本公司執行董事（即主要營運決策者（「主要營運決策者」））報告以作資源分配及分部表現評估用途的資源專注於所提供貨品或服務類型。本公司的執行董事已選擇圍繞產品及服務的差異組織本集團。

按與資料內部呈報予本集團主要營運決策者以作資源分配及表現評估用途一致的方式，本集團已識別兩個可呈報分部：

科通技術： 銷售IC、其他電子元器件及AIoT產品

硬蛋科技： 銷售自研及半導體產品、引力金服、第三方平台運作及軟件授權經營服務

主要營運決策者所確定的科通技術及硬蛋科技的經營分部已合併得出本集團的可呈報分部。

### 分部收入及業績

以下為本集團按可呈報分部劃分的收入及業績分析。

截至2023年12月31日止年度

	科通技術 人民幣千元	硬蛋科技 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入			
—對外銷售	7,838,952	1,057,361	8,896,313
—分部間銷售	(3,571)	(29,360)	(32,931)
分部收入	<u>7,835,381</u>	<u>1,028,001</u>	<u>8,863,382</u>
分部溢利	<u>352,358</u>	<u>156,642</u>	509,000
未分配收入			52,845
未分配公司開支			(96,520)
未分配財務成本			(109,295)
應佔聯營公司業績			<u>4,435</u>
除稅前溢利			<u>360,465</u>

截至2022年12月31日止年度

	科通技術 人民幣千元	硬蛋科技 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入			
—對外銷售	8,212,767	1,387,179	9,599,946
—分部間銷售	<u>(26,194)</u>	<u>(38,233)</u>	<u>(64,427)</u>
分部收入	<u>8,186,573</u>	<u>1,348,946</u>	<u>9,535,519</u>
分部溢利	<u>497,602</u>	<u>124,362</u>	621,964
未分配收入			66,163
未分配公司開支			(104,035)
未分配財務成本			(67,746)
應佔聯營公司業績			<u>(451)</u>
除稅前溢利			<u>515,895</u>

經營分部的會計政策與所述的本集團會計政策相同。分部溢利指由各分部所賺取的溢利，惟並未分配中央行政及若干其他經營開支、其他收入、財務成本、出售附屬公司的收益及應佔聯營公司業績。此乃向主要營運決策者報告作資源分配及評估表現用途的措施。

分部間銷售按當期市場水平收費。

## 5. 其他收入、收益及虧損

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行利息收入	14,991	5,461
出售附屬公司的收益淨額	—	48,913
政府補助	19,777	5,438
匯兌收益淨額	3,766	5,901
其他	<u>14,311</u>	<u>450</u>
	<u>52,845</u>	<u>66,163</u>

## 6. 財務成本

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
其他金融負債利息	39,352	39,352
銀行貸款利息	65,787	25,644
租賃負債利息	2,486	2,025
保理成本	1,670	725
	<u>109,295</u>	<u>67,746</u>

## 7. 所得稅開支

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅	37,598	53,897
香港利得稅	10,649	17,229
	<u>48,247</u>	<u>71,126</u>
遞延稅項	(7,652)	(7,651)
	<u>40,595</u>	<u>63,475</u>

## 8. 股息

截至2023年12月31日止年度，自本公司股份溢價中確認派發2022年末期股息每股0.04港元，合共約人民幣50,402,000元（2022年：無）。自報告期末起，概無建議派發股息。

## 9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下基準計算：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
盈利		
為計算每股基本及攤薄盈利的盈利，即本公司擁有人應佔年內溢利	<u>210,700</u>	<u>314,414</u>

	2023年 千股	2022年 千股
<b>股份數目</b>		
為計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,368,853	1,401,033
具潛在攤薄效應的普通股的影響：		
視作以零代價根據本公司的受限制股份單位計劃發行股份	<u>2,175</u>	<u>4,337</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u><u>1,371,028</u></u>	<u><u>1,405,370</u></u>

#### 10. 貿易應收款項、應收票據及其他應收款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
按攤餘成本列賬的應收款項包括：		
一貿易應收款項	1,795,527	1,022,422
一應收票據	<u>22,196</u>	<u>29,265</u>
貿易應收款項及應收票據	1,817,723	1,051,687
減：貿易應收款項的虧損撥備	<u>(115,747)</u>	<u>(91,632)</u>
	1,701,976	960,055
應收貸款利息	28,574	28,877
貿易按金及預付款項	168,633	444,597
其他應收款項	<u>33,050</u>	<u>36,238</u>
	<u><u>1,932,233</u></u>	<u><u>1,469,767</u></u>

本集團授予的信貸期介乎自票據日期起計30天至120天(2022年：30天至120天)。以下為於報告期間未按交付貨品或提供服務日期(與各自的收入確認日期相若)呈列的貿易應收款項及應收票據(已扣除貿易應收款項的虧損撥備)的賬齡分析。

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
1個月內	1,595,943	886,551
1至2個月	71,024	55,778
2至3個月	7,468	6,754
超過3個月	<u>27,541</u>	<u>10,972</u>
	<u><u>1,701,976</u></u>	<u><u>960,055</u></u>

## 11. 應收貸款

以下為應收貸款按其合約或經重續到期日呈列的到期情況：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
6至12個月	424,635	—
超過1年	<u>284,612</u>	<u>704,002</u>
	<u><b>709,247</b></u>	<u><b>704,002</b></u>

## 12. 貿易及其他應付款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應付款項	3,244,183	3,353,641
應計員工成本	29,896	31,958
其他應付款項	<u>30,845</u>	<u>38,347</u>
	<u><b>3,304,924</b></u>	<u><b>3,423,946</b></u>

以下為於報告期間末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
1個月內	377,855	2,620,111
1至3個月	2,819,350	406,842
超過3個月	<u>46,978</u>	<u>326,688</u>
	<u><b>3,244,183</b></u>	<u><b>3,353,641</b></u>

本集團獲授的平均信貸期為30天(2022年：30天)。本集團已實施財務風險管理，以確保所有應付款項於信貸期限內結清。



### 13. 股本

	股份數目	以原幣 計值金額 美元	於綜合財務 報表內列示 人民幣千元
每股0.0000001美元的普通股			
法定：			
於2022年1月1日、2022年12月31日、2023年1月1日及 2023年12月31日	<u>500,000,000,000</u>	<u>50,000</u>	<u>不適用</u>
已發行及繳足：			
於2022年1月1日	1,416,184,732	142	1
註銷購回股份(附註(i))	<u>(21,922,000)</u>	<u>(3)</u>	<u>—</u>
於2022年及2023年12月31日	<u>1,394,262,732</u>	<u>139</u>	<u>1</u>

附註：

(i) 截至2022年12月31日止年度，本公司通過聯交所購回其自身股份如下：

月份	每股 0.0000001美元的 普通股數目	每股價格		已付總額 千港元
		最高 港元	最低 港元	
2022年1月	3,418,000	2.15	1.96	8,151
2022年4月	2,627,000	2.42	2.15	5,369
2022年5月	5,805,000	2.35	2.15	13,099
2022年6月	3,257,000	2.45	2.29	7,313
2022年7月	2,100,000	2.27	2.13	4,627
2022年9月	<u>4,715,000</u>	1.84	1.57	<u>8,070</u>
	<u>21,922,000</u>			<u>46,629</u>

截至2022年12月31日止年度，21,922,000股股份已獲回購，其中21,922,000股股份已於截至2022年12月31日止年度被註銷。本公司已發行股本按面值減少2.19美元。根據開曼群島公司法第37(4)條，已註銷股份的面值2.19美元(相當於人民幣14.21元)已從股本轉撥至股份溢價。購回股份的已付溢價46,629,000港元(相當於約人民幣41,654,000元)已自股份溢價中扣除。

截至2023年12月31日止年度概無購回股份作註銷。

(ii) 截至2023年及2022年12月31日止年度，概無自聯交所回購股份並存入受限制股份單位計劃受託人。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至2023年12月31日止年度內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何香港聯交所上市證券。

## 遵守企業管治守則

本公司致力維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推進有效的內部監控措施，提高董事會的透明度及加強對所有股東的責任承擔。董事會認為，於截至2023年12月31日止年度，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1（前稱附錄十四）所載的《企業管治守則》（「企業管治守則」）第二部分中的所有適用守則條文，惟下文解釋的企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1及D.1.2條除外。

企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司之主席與首席執行官並無區分，現時由康敬偉先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排將不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續進行檢討，並會因應本集團的整體情況，於適當時候考慮將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。

根據企業管治守則第二部分的守則條文第D.1.2條，管理層應每月向全體董事會成員提供更新資料，載列有關發行人的表現、狀況及前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會整體及各董事可根據上市規則第3.08條及第十三章履行其職責。於報告期間內，儘管本公司管理層並無定期每月向董事會成員提供更新資料，但管理層已於每季及於適當時候向董事會提供本集團最新的業務資料，讓全體董事及時掌握本集團的表現、狀況及前景，及使彼等能履行其職責。

本公司將持續定期檢討及監察其企業管治常規，以確保符合企業管治守則所載之最新措施及標準，並維持本公司的企業管治常規處於高水平。

有關本公司企業管治常規之進一步資料將載於本公司截至2023年12月31日止年度的年報中之企業管治報告內。

## 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3(前稱附錄十)所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，作為有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事及本公司有關僱員作出特定查詢後，全體董事已確認，彼等於截至2023年12月31日止年度及直至本公告日期止已嚴格遵守標準守則所載的必守標準。

董事會亦已採納標準守則，以規管企業管治守則第二部分的守則條文第C.1.3條所述，可能管有關於本公司未公佈內幕消息的有關僱員進行的所有本公司證券交易。經作出合理查詢後，本公司於報告期間並未發現本公司的有關僱員未有遵守標準守則的情況。

## 審核委員會

本公司已遵照企業管治守則的規定成立審核委員會(「審核委員會」)並制訂其書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由三名成員組成，分別為郝純一先生、葉忻先生及馬啟元博士，彼等均為獨立非執行董事。郝純一先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團截至2023年12月31日止年度的全年業績。審核委員會亦已就有關本公司採納的會計政策及實務以及內部監控的事項與本公司的高級管理層成員及外聘核數師信永中和(香港)會計師事務所有限公司(「信永中和」)進行討論。

## 信永中和之工作範疇

本業績公告所載有關本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的數字已獲本集團核數師信永中和同意與本集團本年度的經審核綜合財務報表所載數額一致。信永中和就此方面所進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱業務準則》或《香港鑒證業務準則》而執行的鑒證工作，因此信永中和並無就本業績公告發表任何鑒證意見。

## 末期股息

董事會不建議分派截至2023年12月31日止年度的末期股息。

## 股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記期間

本公司將儘快安排召開股東週年大會(「股東週年大會」)的時間。召開股東週年大會的通告及通函將以上市規則規定的方式刊發並寄發予本公司股東(如適用)。股東週年大會日期一經落實，本公司將於另一份公告及股東週年大會通告內公佈本公司暫停辦理股份過戶登記的期間。

## 刊發全年業績公告及年度報告

本全年業績公告在聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 [www.ingdangroup.com](http://www.ingdangroup.com) 登載。本集團截至2023年12月31日止年度的年報將在上述網站登載，並將於適當時候寄發予本公司股東(如需要)。

承董事會命  
硬蛋創新  
主席、執行董事兼首席執行官  
康敬偉

香港，2024年3月28日

於本公告日期，執行董事為康敬偉先生、胡麟祥先生及郭莉華女士；及獨立非執行董事為葉忻先生、馬啟元博士及郝純一先生。